



Gianluigi Ferri, organizzatore dell'evento

IN ARRIVO L'EVENTO SUL DIRECT MKTG DIGITALE Email Power, convegno dedicato a tutto quanto è e-mail marketing

GIANLUIGI FERRI: «MANCAVA UN INCONTRO IN CUI FOSSE POSSIBILE SPIEGARE QUALE SIA IL CORRETTO UTILIZZO DI QUESTO MEZZO MOLTO EFFICACE» **2**

● L'EVOLUZIONE DELL'AGENZIA

Mario Rosso: «Ansa, un grande patrimonio di nome notizia»

OCCORRE PENSARE AI FUTURI FRUITORI DELLE NOTIZIE CHE RECLAMERANNO UN NUOVO MODELLO **5**

NON PROFIT

IL NATALE DI LEGA DEL FILO D'ORO E TSW

L'agenzia continua a offrire il suo appoggio all'associazione **4**

PASSAGGIO STORICO PER IL GRUPPO TELECOM ITALIA

Virgilio e Alice coronano il loro sogno: finalmente insieme nel nuovo portale

DA UN UNICO ACCESSO È ORA POSSIBILE RAGGIUNGERE VIRGILIO, ALICE, ROSSO ALICE, HOME TV E I-TIM. INTERVISTA A GIANCARLO VERGORI **3**



PARTNERSHIP **6**

LA PERLA CONFERMA LA COLLABORAZIONE CON TRADEDOUBLER

Il progetto, che ha preso il via nella primavera del 2004, continua a offrire ottimi risultati, lo racconta l'a.d. di **Glam on Web**

TELCO **8**



PER TWT SONO DIECI CANDELINE

L'operatore festeggia la ricorrenza e punta a 100 mln per il 2005

ESTERO **9**

MAZDA INCREMENTA GLI INVESTIMENTI IN ADVERTISING ONLINE

Nel corso del 2005 è stato destinato alla rete il 20% dell'intero budget in comunicazione, pari a 23 milioni di sterline

Studenti.it, Giovani.it e Girlpower.it sono ormai da anni i siti leader per i più giovani. Ogni mese oltre un milione di ragazzi li sceglie per incontrarsi, informarsi, divertirsi.

Studenti.it
GIOVANI
GIRLPOWER

Farti notare dai giovani è molto più facile di quanto pensi.

StudentiMediaGroup
StudentiADV



IN OCCASIONE DELLA FIERA MOTORISTICA SI POTRÀ CONSULTARE YAHOO! AUTO **Yahoo! presente al Motorshow di Bologna 2005**

PARTNERSHIP CON PIAGGIO: PRESENTATA LA VESPA YAHOO! CON CAMPAGNA ONLINE E OFFLINE



Il sito del Motorshow 2005

Yahoo! sarà presente alla 30esima edizione del **Motorshow** di Bologna al padiglione 32, stand 5. Qui si potrà conoscere e visitare il canale Yahoo! **Auto** e il minisito dedicato al Motorshow, oltre a vedere dal vivo la **Vespa** Yahoo!

in esposizione. Yahoo! Auto, dedicato alle quattro e alle due ruote, recentemente rinnovato, sarà il protagonista dello spazio espositivo che permetterà agli utenti di navigare attraverso tutte le sezioni disponibili: "Attualità", "Listini", "Fotogallery", "Forum" e "Mappe e Percorsi". Verrà inoltre presentata la nuova sezione "Nuovo&Usato": una vera e propria "guida all'acquisto" completa di un motore di ricerca dettagliato per aiutare a trovare velocemente tutte le offerte auto disponibili. Sarà inoltre possibile navigare nel minisito "Bologna" sviluppato appositamente per la manifestazione fieristica che sarà tempestivamente aggiornato e arricchito di foto e contenuti "on site". Yahoo!, infatti,

collabora con **Infomotori.com**, il web magazine di informazione motoristica, content provider di Yahoo! che, a livello europeo, fornisce i contenuti per il Motorshow di Bologna in 5 lingue diverse e che durante l'evento si occuperà di caricare online immagini e curiosità della

manifestazione. Yahoo! poi ha da poco lanciato insieme a **Piaggio** un concorso che mette in palio 3 Vespa Yahoo!, simbolo della partnership tra le due società che, insieme, hanno realizzato anche una campagna online e offline per far conoscere la nuova Vespa.

RICORRENZA PER L'OPERATORE TLC **Twt festeggia i suoi dieci anni**

MARCO RODOLFI: «IL SEGRETO DEL SUCCESSO È LA RAPIDITÀ»

L'operatore pubblico di telecomunicazioni indipendente **Twt**, nato nel 1995, festeggia dieci anni. Oggi si colloca tra i primi dieci operatori nazionali per fatturato e si rivolge al mercato con soluzioni personalizzate di comunicazione integrata, tagliate su misura per ogni realtà aziendale. Dal 2002 al 2004 è cresciuta del 157%, superando i 70 milioni di euro di fatturato, e prevede di chiudere il 2005 con circa 100 milioni. Da ricordare anche il 2001, quando ha ricevuto la licenza di gestore di teleco- ▶

TUTTOGRATIS

Tuttogratis Italia S.p.A., società operante nel settore dell'advertising online con sede a Milano per la divisione Tg ADV, nell'ambito dei propri programmi di sviluppo,

cerca

persone con esperienza commerciale nella vendita di servizi pubblicitari e internet. La posizione da ricoprire è quella di

Account junior nell'area commerciale

Si richiede:

- almeno 2 anni di esperienza nel settore dell'advertising online.
- è gradita l'esperienza maturata in concessionarie di pubblicità o centrali media;
- attitudine alla gestione dei clienti con approccio consulenziale;
- dinamismo e spirito di iniziativa;
- buone capacità relazionali e comunicative;
- buone capacità organizzative e predisposizione a lavorare in team e per progetti.

La ricerca è rivolta a candidature di entrambe i sessi.

I candidati interessati possono inviare il proprio curriculum vitae, autorizzando il trattamento dei dati secondo le normative vigenti, accompagnato da una lettera di motivazione, all'indirizzo di posta elettronica: sales@tuttogratis.com, specificando nell'oggetto il riferimento JNTG-01

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IV - venerdì 2 dicembre 2005 n.207

DALL'ESTERO

NUOVO SITO REALIZZATO DA SYZGY E PROGETTO "ZOOM ZOOM"

Mazda incrementa gli investimenti online

SPESI QUEST'ANNO IL 20% DI 23 MILIONI DI STERLINE, BUDGET IN AUMENTO



Il sito www.mazda.co.uk

Mazda sta per lanciare il progetto "Zoom Zoom Experiences" che andrà ad integrare tutte le attività di marketing con un nuovo sito che diverrà un canale broadcast brandizzato:

www.mazda.co.uk. Le future campagne marketing, come la sponsorizzazione del **Gay Pride** di Brighton, concorreranno a convogliare il traffico sul nuovo sito, sviluppato dall'agenzia digitale **Syzygy**. La campagna sarà affiancata da sms, e-mail e mailshots. I contenuti del nuovo sito includeranno un magazine online, un video di qualità sui test drive, lanci di auto, musica ed intrattenimento, che potrebbe includere giochi. Sono in programma anche community online per ognuno dei modelli della ditta. **Daniel Brown**, crm manager di Mazda UK, ha spiegato: «Sia-

mo impegnati nel coinvolgere i nostri clienti in "Zoom Zoom experiences" uniche nel 2006 e le community gioheranno un ruolo significativo nel comunicare queste esperienze». Syzygy ha nominato editore delle sue prime community **Kelda Wallis**, per tenere d'occhio lo sviluppo delle community per la **MX-5** e la **RX-8**. Il brand ha rilanciato il sito Mazda.co.uk questo mese e ha annunciato di incrementare il suo budget in marketing online nel 2006. Quest'anno Mazda ha speso online il 20% dei suoi 23 milioni di sterline di budget marketing.

municazioni, e il 2004, anno in cui è diventata S.p.A. Ha inoltre Pop a Londra, Parigi e altre città europee, ed è interconnessa con tutti i principali gestori di tlc in Italia e all'estero. «In questi primi dieci anni abbiamo lavorato sodo, concentrandoci sull'infrastruttura tecnologica, evitando le sirene delle operazioni finanziarie facili. Gran parte del fatturato è da sempre dedicato a progettazione e sviluppo», dichiara **Michela Colli**, amministratore delegato. Il presidente **Marco Rodolfi** afferma «se dovessi riassumere in due soli fattori il segreto del nostro successo, direi sicuramente la rapidità nell'attivare i servizi, proposti "chiavi in mano", e l'alto livello di personalizzazione degli stessi, che ci permette di presidiare quelle nicchie asciate scoperte dai grandi player».

PROFERO ITALIA
agenzia di pubblicità digitale
a servizio completo cerca un/una

Junior Digital Media Planner

Desideriamo una persona appassionata dei media digitali e in particolare del media planning sul web, da inserire e far crescere nel nostro team di pianificazione e valutazione delle campagne.

Requisiti di base:
età massima 26 anni
esperienza, anche breve, di pianificazione sul web
capacità di leggere, scrivere e parlare in lingua inglese.

Se ti riconosci in questo profilo, mandaci subito il tuo CV: ti richiameremo in brevissimo tempo per conoscerci meglio.

La sede di lavoro è in Milano, zona Repubblica.
Invia ora il tuo curriculum a maura.lillini@profero.it
Ref. DMP 0511



profero

Ediforum GROUP

UNO SPAZIO DEDICATO AL RECRUITMENT

Il quotidiano **Daily Media** mette a disposizione degli operatori un servizio importante, destinato a raccogliere tutte le richieste di ricerca e offerte di lavoro.

Un'opportunità da sfruttare per ogni esigenza professionale nel mondo del marketing dei media e della comunicazione

Per informazioni: Monica Minuti • Telefono 02.53598221
• e-mail: mminuti@ediforum.it