

Il Mondo - 9 marzo 2007

MARKETING UNA PIATTAFORMA PER GESTIRE LE RELAZIONI IN RETE CON I CLIENTI

Mail e newsletter sotto la lente con Twt

Una nuova piattaforma per l'e-mail marketing che consente alle aziende di mettersi in relazione diretta e interattiva con i clienti, di fornire contenuti esclusivi e di raccogliere dati qualificati per il proprio database marketing. È quello che promette l'italiana **Twt**. Costruita su database Microsoft Sql server e gestita interamente via web, questa piattaforma permette di inviare le comunicazioni sia agli utenti registrati sul sito aziendale, sia a liste di indirizzi importate. Attraverso il servizio di statistiche incluso nel sistema proposto da Twt è possibile tenere traccia di diversi dati relativi alle singole pubblicazioni digitali, come invii, numero di newsletter aperte (sia in totale che da parte di utenti unici), quanti

clic (sia in totale che da parte di utenti unici). Sotto controllo anche il trend della singola newsletter rispetto sia al numero precedente che alla media, dettaglio delle statistiche per newsletter (clic relativo alle singole notizie, quali utenti hanno cliccato sui diversi argomenti), report grafico sull'andamento dei contatti su base temporale. La tecnologia di Twt permette anche di identificare e qualificare il numero di utenti anonimi che visitano i siti delle aziende. «L'e-mail è vincente rispetto al direct marketing tradizionale nel caso sia necessaria un'informazione più puntuale e mirata, magari destinata a settori di nicchia non presidiati dalle grandi campagne tradizionali», sostengono in Twt». **P.Li.**