

# TWT: un operatore pubblico ed indipendente di telecomunicazioni tagliato su misura per le aziende



Marco Rodolfi,  
Socio fondatore di TWT

**N**ata nel 1995 TWT (acronimo di Trans World Telecommunications) è oggi uno tra i dieci più importanti operatori nazionali sul mercato delle telecomunicazioni per fatturato, cresciuto del 157% nel biennio 2002/2004, attestato sui 98 milioni di euro nel 2005, previsto sui 125 milioni di euro nel 2006.

Con una centrale di proprietà, Pop a Londra, Parigi ed in altre città europee, interconnessione con i maggiori carrier nazionali ed internazionali, questa emergente realtà imprenditoriale è in grado di offrire servizi personalizzati di comunicazione integrata su tutto il territorio nazionale, destinati ai mercati corporate (aziende), reseller (gros-

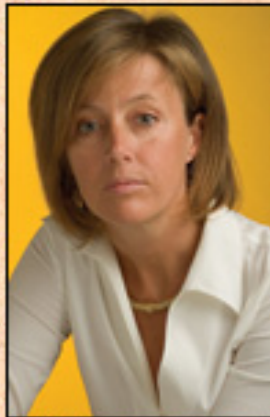
sisti e rivenditori), carrier (operatori tlc). "Non solo voce, ma soluzioni per comunicare" riassume il core business di TWT, una strategia commerciale che assicura: un interlocutore unico per telefonia, internet e servizi a valore aggiunto; bolletta unica, ottimizzazione dei costi, trasparenza; customer care interno con attenzione e tempi di risposta molto rapidi; 10 anni di comprovata esperienza; investimenti continui in nuove tecnologie, in grado di assicurare su richiesta un'offerta completa "chiavi in mano".

Il ventaglio di offerte TWT è ampio e articolato. I servizi voce, attraverso diverse modalità che vanno dalla classica CPS (prese-

lezione automatica) alle avanzate soluzioni integrate voce/dati, sono rivolti a quelle aziende che hanno l'esigenza di personalizzare e ottimizzare la propria rete di telecomunicazioni, in un'ottica di trasparenza, con costi chiari e sempre sotto controllo, e di qualità di servizio. E poi ancora numeri non geografici (comprendono "numero verde 800", "numero ripartito 848", "numero unico 199"), servizi internet (collegamenti ad alta velocità in banda larga, con tecnologie dall'xDSL alla fibra ottica, reti Vpn per condividere in sicurezza le informazioni aziendali, Server Farm di tremila mq. con soluzioni di hosting e housing, registrazione di domini, tra cui il nuovo .eu), sicurezza

(soluzioni "chiavi in mano" per garantire la gestione delle politiche di sicurezza aziendale, attraverso l'installazione di firewall, filtri d'accesso sugli indirizzi Ip, intrusion detection, antivirus/controllo/limitazione del traffico verso specifici siti internet), Web (progetto e sviluppo di siti web, sistemi di content management e strumenti di email marketing).

Un know how di assoluto valore, che TWT sviluppa attraverso soluzioni di integrazione tra le tradizionali offerte di tlc e le sempre più innovative proposte tecnologiche, focalizzando la strategia imprenditoriale sulla rapidità decisionale e sulla personalizzazione dei servizi offerti.



Michela Colli,  
Socio fondatore di TWT