

SPOT and WEB

Anno 4 - numero 46
lunedì 10 marzo 2008 - pag.18

TROVA LAVORO

il lavoro ti cerca

La finestra dove pubblicare
i tuoi annunci di ricerca personale

per inserzioni contatta: lavoro@spotandweb.it



Numeri e mappe sul Trovatutto di TWT

Il Trovatutto (trovatutto.twt.it), il servizio online di TWT che offre gratuitamente le informazioni sui numeri telefonici degli italiani, si arricchisce di nuove e utilissime funzionalità. Ora, infatti, è possibile ottenere i numeri di telefono della persona o dell'azienda che si desidera contattare e, allo stesso tempo, visualizzare sulla mappa il risultato della ricerca effettuata, calcolare il percorso più breve per raggiungere la propria destinazione e individuare i più vicini punti di interesse (per esempio ristoranti, bar, stazioni, ecc.).



Sul sito web del Trovatutto gli utenti possono consultare la banca dati unica degli abbonati italiani, secondo diversi criteri di ricerca.

TWT ha sviluppato l'applicazione rispettando le specifiche del consorzio DBU (DataBase Unico, l'archivio elettronico dove sono presenti tutti i dati relativi agli abbonati telefonici), cui partecipano tutti gli operatori autorizzati di telefonia fissa e mobile firmatari di un apposito protocollo d'intesa. L'interfaccia pratica e intuitiva, integrata con Google Maps, il servizio di Google che fornisce una semplice e potente tecnologia di mappatura, permette di ottenere in pochi secondi le informazioni desiderate.

Mr.Price sponsor di Design Escapade 2008

Innovazione e design: è questo il "fil rouge" che unisce Mr.Price www.misterprice.it, il sito storico e pioniere dell'e-commerce che ha aperto la strada agli acquisti su Internet in Italia di elettronica di consumo, di informatica e di elettrodomestici, all'appuntamento enogastronomico Design Escapade 2008. Questo evento, unico nel suo genere, raccorda nel suo variegato programma conviviale legato alla cultura del territorio Monferrino temi e ambiti che hanno sin qui guidato lo sviluppo e l'affermazione di Mr.Price nell'ambito dell'e-commerce italiano quali l'approccio all'innovazione e al design.

Il sito, nato nel 1999, si è infatti contraddistinto non soltanto per aver realizzato fra i primi in Italia una piattaforma tecnologica evoluta che consente di fare acquisti su Internet in maniera veloce, affidabile e sicura, ma per aver selezionato un catalogo con prodotti, oggi circa 20.000, di alta qualità e di tendenza. Molti di questi, soprattutto le apparecchiature high-tech, per il home theatre e i grandi elettrodomestici, sono accomunati da un project design e da un'estetica-funzionale ricercata che ben si accompagnano ad un'altra arma vincente adottata da Mr.Price: una gamma di servizi pre e post vendita a tutto campo, impeccabili, sovente superiori a quelli in vigore nei canali tradizionali della grande distribuzione.

9-11 maggio 2008
Colline del Basso Monferrato
Eventi a ingresso libero,
aperti dalle 10.00 alle 20.00

DESIGN ESCAPADE®

8 luoghi in Basso Monferrato
8 riflessioni e testimonianze
di design e creatività legate al convivio
8 occasioni per incontrare
il territorio e i suoi progetti