

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 74, venerdì 20 aprile 2007, pag. 5

brevi brevi brevi brevi brevi brevi brevi brevi brevi brevi brevi

Fornarina Urban Beauty Show

Fornarina ritorna in Italia con una nuova sorprendente versione dello spettacolo evento Urban Beauty Show e collabora con GAS Communication per le PR dell'evento nonché per il coinvolgimento di celebrities del mondo dello spettacolo.

Femminilità, sperimentazione e ironia: Urban Beauty Show è la perfetta rappresentazione dell'immaginario Fornarina. Un evento multisensoriale dal forte impatto visivo dove la moda incontra l'arte e la musica.

Lo spettatore è invitato ad attraversare un percorso di installazioni che parlano più linguaggi artistici contemporaneamente: guidato da luci e suoni è sedotto ed incantato da questo mix inedito.

Fornarina Urban Beauty Show è l'ennesima sfida dell'Art Lab Fornarina, il laboratorio artistico del gruppo Fornari che, guidato dall'inesauribile istinto creativo di Caterina Aimone e Marco Braggaglia, si pone l'obiettivo di esplorare i nuovi modi e luoghi della comunicazione.

TWT lancia trovatutto.twt.it

Il Trovatutto TWT (trovatutto.twt.it) raccoglie l'eredità dell'ormai pensionato servizio "12" per offrire gratuitamente online le informazioni sui numeri telefonici degli italiani.

Sul sito web del Trovatutto gli utenti possono consultare la banca dati unica degli abbonati italiani per trovare il numero della persona o dell'azienda che desiderano contattare. Le ricerche possono essere effettuate attraverso diversi criteri di ricerca: cognome o ragione sociale e località (Comune, Provincia o CAP); codice fiscale o partita IVA; oppure numero di telefono.

TWT ha sviluppato l'applicazione rispettando le specifiche del consorzio DBU (DataBase Unico, l'archivio elettronico dove sono presenti tutti i dati relativi agli abbonati telefonici), cui partecipano tutti gli operatori autorizzati di telefonia fissa e mobile firmatari di un apposito protocollo d'intesa. L'interfaccia, semplice e intuitiva, permette di ottenere in pochi secondi le informazioni desiderate.

"Con il lancio del Trovatutto, TWT arricchisce ulteriormente la gamma di servizi ad alto contenuto tecnologico a disposizione dei clienti" ha dichiarato Marco Rodolfi, Presidente di TWT. "Ci auguriamo che il Trovatutto possa diventare un vero e proprio punto di riferimento per i nostri clienti e per tutti gli utenti del web. Stiamo già studiando, inoltre, nuove applicazioni da sviluppare nei prossimi mesi".

Sicurezza IT: ultima versione di MetaPass da Ultimobyte

Ultimobyte, azienda specializzata nella sicurezza informatica, annuncia la disponibilità della nuova release di MetaPass, la soluzione di single-sign-on (SSO) che risolve le problematiche relative alle procedure di accesso autorizzato ai sistemi.

Una delle nuove funzionalità di MetaPass 4.0 è il cambio automatico delle password di siti e applicazioni, in alcuni casi 'forzato' per il rispetto della legge sulla privacy. Quando si rende necessaria questa procedura, l'utente dovrà solo inserire la nuova password scelta e MetaPass provvederà a fare il cambio e memorizzare quella nuova. E' anche possibile automatizzare completamente il cambio delle password facendo generare a MetaPass una password casuale secondo regole di complessità definibili e schedare la modifica delle password ad intervalli regola-

ri. La nuova versione di MetaPass consente di integrarsi con il logon di Windows, ciò significa che la password di Windows può essere utilizzata come Master password di MetaPass. In questo modo, gli utenti Windows dovranno ricordarsi un'unica password, anziché due come avveniva in passato. La password di Windows sarà dunque utilizzata automaticamente per cifrare i dati di MetaPass su disco rigido o sul flash drive oppure come PIN per token e dispositivi crittografici.

BCC Worldwide: due nomination a Cartoons on the Bay

BBC Worldwide è presente all'undicesima edizione di Cartoons on the Bay, festival di animazione televisiva, che si svolge a Salerno da ieri e fino 22 aprile 2007, con due nomination per il Pulcinella Award: seconda serie di "Charlie and Lola" per la serie TV per bambini e "The Secret Show" per la serie TV di azione e avventura. "Charlie and Lola" è trasmessa sul canale satellitare della RAI, RaiSat YoYo, "The Secret Show" è andato di recente in onda su Raitre.

Volkswagen Junior Masters

Una finale all'ultimo rigore, quella tra U.C. Montecchio e A.C. Montichiari, che ha tenuto con il fiato sospeso il pubblico di Volkswagen Junior Masters, il torneo di calcio a 11, per ragazzi dagli 11 ai 13 anni, organizzato dalla Casa Automobilistica tedesca in collaborazione con il CSI e Studio Ghirelli.

Al Centro Tecnico Federale di Coverciano si è disputata ieri la finalissima di uno dei più grandi tornei di calcio giovanile, che ha visto coinvolte 156 squadre per un totale di 2500 ragazzi e che ha toccato 12 città italiane. Le 12 squadre finaliste, ognuna abbinata ad un Concessionario della zona di riferimento, sono giunte nel tempio del calcio italiano nella prima mattinata ed hanno giocato sino alle 17 le partite di qualificazione, seguite da semifinali e finali. "Questa è una giornata caratterizzata da tanta passione, grinta ed entusiasmo, ed è un piacere vedere più di 200 bambini divertirsi, giocare, entusiasinarsi al gioco del calcio - ha commentato durante la giornata Wilhelm Maximilian Auersperg, Responsabile Marketing Volkswagen Italia. E' con grande orgoglio che oggi siamo qui, anche perché rispetto l'edizione 2006 abbiamo avuto un incremento di partecipazione a questo torneo del 40% e sicuramente è un'iniziativa che andrà avanti, con l'obiettivo di aumentare sempre di più i partecipanti. Infine questo torneo e l'iniziativa "A scuola di tifo" vogliono essere un nostro contributo per educare i ragazzi a 360° sia sul campo sia in tribuna."

Il wireless di Cisco a Brescia

Cisco ha annunciato che Provincia di Brescia utilizzerà una soluzione wireless outdoor basata sulla tecnologia mesh per offrire connessioni wireless a banda larga e servizi IP (Internet Protocol) alle comunità rurali. L'obiettivo è quello di stimolare la crescita economica e superare il fenomeno del digital divide in tutta la regione. La soluzione Cisco permetterà alla provincia di offrire connessioni Internet e banda larga alle organizzazioni governative locali, ai cittadini e alle aziende attraverso una delle più estese reti wireless mesh al mondo. L'implementazione mesh fornirà servizi a banda larga a 120 città e il progetto prevede l'ulteriore espansione del servizio sino ad arrivare a 210 nuclei cittadini durante la seconda fase del progetto.