



ascoltare, capire, comunicare

Da TWT una piattaforma per gestire newsletter elettroniche

Comunicare con l' email marketing: questo è l'obiettivo dello strumento sviluppato da TWT per l'invio di newsletter editoriali via posta elettronica

In breve:

TWT ha sviluppato uno strumento potente, ma di facile utilizzo, per l'invio di newsletter editoriali via posta elettronica. Il tool permette alle aziende di relazionarsi in modo diretto e interattivo con i propri clienti, guadagnandosi la loro fiducia con contenuti esclusivi e favorendo la raccolta di dati qualificati per arricchire il proprio database marketing.

Milano, 11 gennaio 2007 – I vantaggi dell'*email marketing* non sono pochi: abbattimento di tempi e costi, interattività e maggiore targettizzazione, accompagnati da una *redemption* [rapporto percentuale tra il numero di risposte positive ottenute e il numero dei contatti utili] più elevata rispetto ai tradizionali sistemi di *direct marketing*.

Il tool per l'invio di newsletter di TWT permette alle aziende di instaurare un dialogo diretto con i propri clienti, guadagnandosi la loro fiducia con contenuti di qualità e arricchendo il proprio database marketing di contatti qualificati. Il tutto appoggiandosi all'infrastruttura hardware/software proprietaria di TWT.

Attraverso la piattaforma di TWT, basata su database Microsoft SQL Server e gestita interamente via web, è possibile inviare le comunicazioni sia agli utenti registrati sul sito aziendale, sia a liste di indirizzi importate. Altre caratteristiche del servizio sono il form di raccolta iscrizioni e l'archivio storico delle newsletter sul sito dell'azienda, la possibilità di gestire in autonomia l'inserimento di testi e foto nell'impaginazione della newsletter, utilizzando una comoda interfaccia con funzioni di formattazione del testo, e l'utilissima reportistica.

Attraverso il servizio di statistiche incluso nella piattaforma TWT è possibile tenere traccia di diversi dati relativi alla *redemption* delle singole newsletter, quali:

- invii totali;
- numero di newsletter aperte (sia in totale che da parte di utenti unici);
- numero di clic (sia in totale che da parte di utenti unici);
- *trend* della singola newsletter rispetto sia al numero precedente che alla media;
- dettaglio delle statistiche per newsletter (numero di clic relativo alle singole notizie, quali utenti hanno cliccato sui diversi argomenti);
- report grafico sull'andamento dei clic su base temporale.

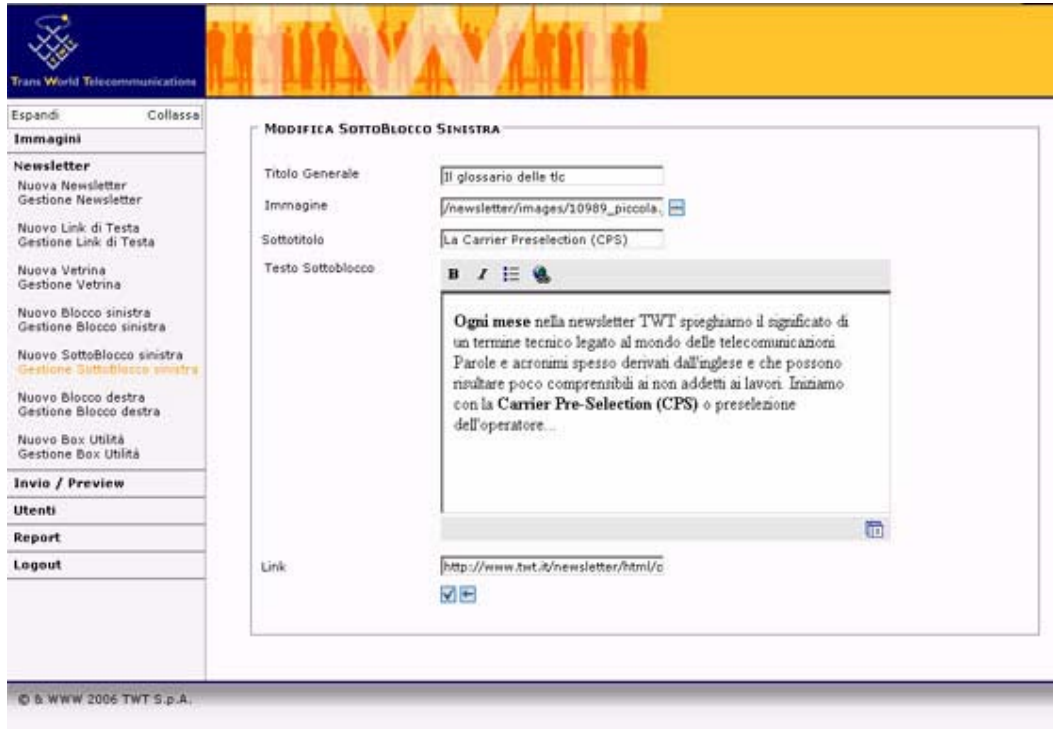
Grazie al supporto di un partner come TWT è possibile scoprire come identificare e qualificare il gran numero di utenti anonimi che visitano i siti delle aziende, abbattere tempi e costi della comunicazione e ottenere interattività e maggiore targettizzazione.

TWT S.p.A. opera dal 1995 come società di telecomunicazioni indipendente e si colloca tra i primi dieci operatori pubblici nazionali per fatturato. Dal 2002 al 2004 è cresciuta del 157%, superando i 70 milioni di euro di fatturato, e nel 2005 ha raggiunto quota 98 milioni di euro.

TWT offre soluzioni personalizzate di comunicazione integrata, tagliate su misura per ogni realtà aziendale: dai servizi di telefonia fissa alla banda larga Internet, dalle reti VPN alla sicurezza, fino alla progettazione di siti web. TWT si propone come interlocutore unico alle aziende che fanno della comunicazione un valore strategico, seguendole in un percorso di innovazione tecnologica.

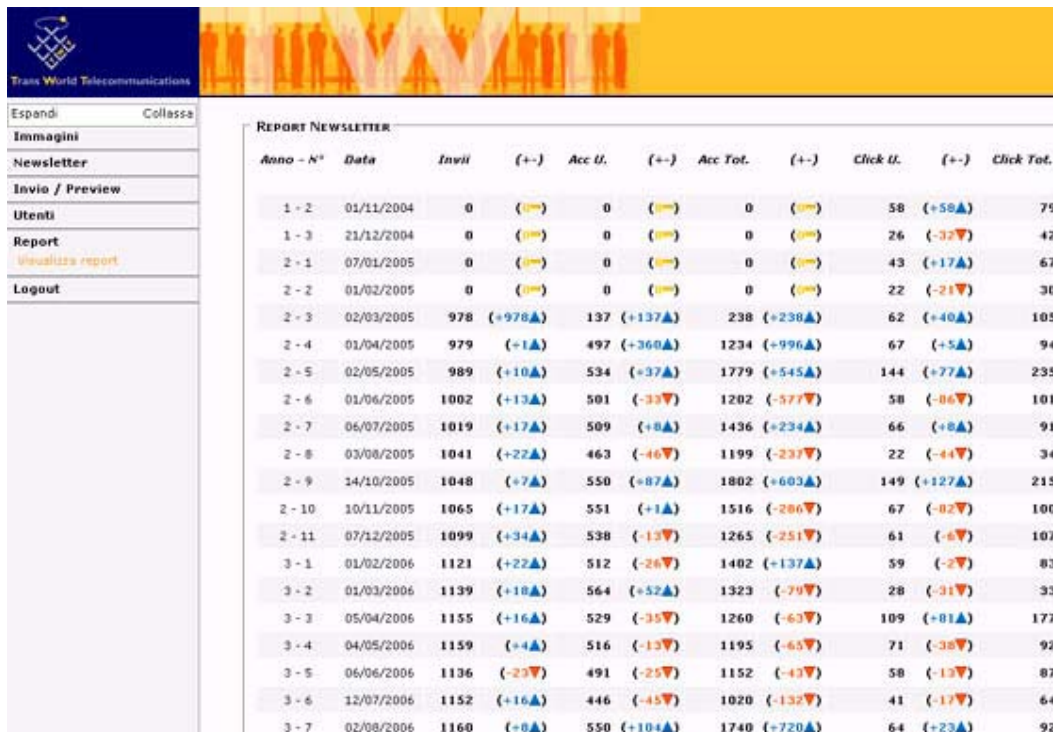
Per ulteriori informazioni, scrivere a stampa@twt.it oppure visitare il sito www.twt.it.

Schermate:



© B. WWW 2006 TWT S.p.A.

Editor web per l'inserimento di testi e immagini



Anno - N°	Data	Invii	(+/-)	Acc Ut.	(+/-)	Acc Tot.	(+/-)	Click Ut.	(+/-)	Click Tot.
1 - 2	01/11/2004	0	(0)	0	(0)	0	(0)	58	(+50▲)	79
1 - 3	21/12/2004	0	(0)	0	(0)	0	(0)	26	(-32▼)	42
2 - 1	07/01/2005	0	(0)	0	(0)	0	(0)	43	(+17▲)	67
2 - 2	01/02/2005	0	(0)	0	(0)	0	(0)	22	(-21▼)	30
2 - 3	02/03/2005	978	(+978▲)	137	(+137▲)	238	(+238▲)	62	(+40▲)	105
2 - 4	01/04/2005	979	(+1▲)	497	(+360▲)	1234	(+996▲)	67	(+5▲)	94
2 - 5	02/05/2005	989	(+10▲)	534	(+37▲)	1779	(+545▲)	144	(+77▲)	235
2 - 6	01/06/2005	1002	(+13▲)	501	(-33▼)	1202	(-577▼)	58	(-86▼)	101
2 - 7	06/07/2005	1019	(+17▲)	509	(+8▲)	1436	(+234▲)	66	(+8▲)	91
2 - 8	03/08/2005	1041	(+22▲)	463	(-46▼)	1199	(-237▼)	22	(-44▼)	34
2 - 9	14/10/2005	1048	(+7▲)	550	(+87▲)	1802	(+603▲)	149	(+127▲)	215
2 - 10	10/11/2005	1065	(+17▲)	551	(+1▲)	1516	(-286▼)	67	(-82▼)	100
2 - 11	07/12/2005	1099	(+34▲)	538	(-13▼)	1265	(-251▼)	61	(-6▼)	107
3 - 1	01/02/2006	1121	(+22▲)	512	(-26▼)	1402	(+137▲)	59	(-2▼)	83
3 - 2	01/03/2006	1139	(+18▲)	564	(+52▲)	1323	(-79▼)	28	(-31▼)	33
3 - 3	05/04/2006	1155	(+16▲)	529	(-35▼)	1260	(-63▼)	109	(+81▲)	177
3 - 4	04/05/2006	1159	(+4▲)	516	(-13▼)	1195	(-65▼)	71	(-38▼)	92
3 - 5	06/06/2006	1136	(-23▼)	491	(-25▼)	1152	(-43▼)	58	(-13▼)	87
3 - 6	12/07/2006	1152	(+16▲)	446	(-45▼)	1020	(-132▼)	41	(-17▼)	64
3 - 7	02/08/2006	1160	(+8▲)	550	(+104▲)	1740	(+720▲)	64	(+23▲)	92

Statistiche sull'andamento delle newsletter