



ascoltare, capire, comunicare

La società

## **Ascoltare, capire, comunicare.**

TWT S.p.A. nasce nel 1995 come operatore pubblico di telecomunicazioni indipendente. L'azienda si rivolge ai mercati Corporate, Carrier e Reseller con una gamma completa di servizi di comunicazione integrata: dai servizi Voce alla banda larga e a Internet, dalla realizzazione di reti VPN per società multisede alla gestione della sicurezza delle reti informatiche, fino alla progettazione di siti web e alla Posta Elettronica Certificata.

In controtendenza rispetto al mercato delle telecomunicazioni fisse, TWT ha aumentato il proprio giro di affari negli ultimi anni. Il fatturato, che nel 2001 ammontava a 11 milioni di euro, è cresciuto fino a superare i 70 milioni di euro nel 2008. Sebbene il suo ambito di attività riguardi principalmente la telefonia fissa, TWT opera su diversi fronti ed è in grado di offrire una gamma completa di servizi di comunicazione integrata "chiavi in mano", offerti studiando sempre le soluzioni più idonee a ogni realtà aziendale.

TWT è strutturata in tre divisioni operative che interagiscono fra loro, ognuna delle quali è specializzata in un determinato settore di mercato. La divisione Corporate segue le aziende che hanno l'esigenza di personalizzare e ottimizzare la propria rete di telecomunicazioni in termini di costi e di qualità del servizio; la divisione Carrier si occupa dei rapporti commerciali wholesale con i grandi operatori nazionali e internazionali; la divisione Reseller gestisce i rapporti con i rivenditori di servizi voce e dati.

Presidente e amministratore delegato della società è Marco Rodolfi, cui fanno capo, oltre all'attività istituzionale, anche l'area tecnico-strategica e i rapporti con i Carrier. L'amministratore delegato a cui fanno capo la gestione del settore finanziario-amministrativo, del marketing e della comunicazione è Michela Colli.

La competitività di TWT sul mercato deriva dalla continua ricerca e dalle capacità tecnologiche che vengono utilizzate nella costruzione di progetti e servizi di telecomunicazione personalizzati, nonché dallo spirito di gruppo e dalla forte motivazione delle persone. Una parte importante del fatturato viene investita nella progettazione e nello sviluppo interno di soluzioni tecnologiche, quali le piattaforme su cui è basato il network TWT.

TWT identifica i propri valori con quelli del mondo della vela, quali la passione per le sfide, il coraggio, lo spirito di squadra, e sponsorizza l'omonima barca della classe Farr40, timonata dal Presidente Marco Rodolfi. Dal 2003 TWT è protagonista dei più prestigiosi eventi velici internazionali della sua categoria.