

IL SONDAGGIO DI **TWT**

# Cybersecurity, non solo antivirus

MILANO

Gli investimenti in prodotti di sicurezza informatica sono più che raddoppiati, anche perché gli attacchi hanno raggiunto livelli record. E si moltiplicano le applicazioni

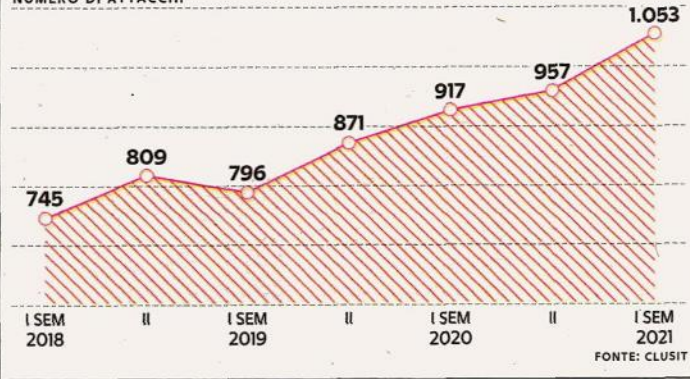
**L**a pandemia ha costretto le aziende italiane a rafforzare i propri sistemi informatici. L'adozione dello smart working, la crescita del commercio elettronico e delle interazioni con i clienti via Web le ha esposte infatti a un maggior numero di cyber attacchi, il cui trend era già comunque in forte crescita prima del Covid-19. Un sondaggio svolto da **Twt**, società attiva nel settore delle comunicazioni, in collaborazione l'istituto di ricerche demoscopiche Eumetra, ha fotografato esattamente gli sforzi compiuti in questo campo dalle imprese di medie e grandi dimensioni e il dato più significativo è che gli investimenti in servizi di cybersecurity sono più che raddoppiati (+134%) negli ultimi dodici mesi.

Oggi l'87% delle medie e grandi imprese italiane utilizza questi servizi e ben il 61% ha iniziato a farlo solo quest'anno. C'è poi un altro 10% che ancora non li ha adottati ma ci sta pensando. Si raggiunge così quasi la totalità delle aziende prese in esame dall'indagine. D'altra parte gli attacchi informatici hanno raggiunto livelli record nel nostro Paese: secondo l'ultimo rapporto del Viminale sulla criminalità, nella prima metà del 2021 sono avvenuti 800 reati cyber al giorno. Dato

I numeri

**LA CRESCITA**  
DEGLI ATTACCHI INFORMATICI GRAVI IN ITALIA

NUMERO DI ATTACCHI



**800**

**REATI CYBER**

sono stati registrati ogni giorno nel primo semestre del 2021

che fa dell'Italia uno dei Paesi più colpiti al mondo. "La battaglia per il contenimento della minaccia informatica è ormai deflagrata, come gli episodi di cronaca riportano sempre più frequentemente", commenta Emanuele Bergamo, chief It & Innovation officer di **Twt**.

Secondo l'indagine di **Twt**, i servizi di cybersecurity maggiormente adottati sono i sistemi per la protezione del computer durante la navigazione (91%) come antivirus, anti-malware, firewall, e quelli per la protezione degli accessi a computer e documenti aziendali (88%) come password e autenticazione a due fattori. Meno di frequente (19%), benché largamente conosciuti (dal 65% degli intervistati), vengono impiegati strumenti di monitoraggio intelligente. Mentre, i sistemi di sicurezza dotati di intelligenza artificiale vengono impiegati ancora meno (solo dal 2%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA